

Heimatverein

Diestedde im Internet nach vorne gebracht

Diestedde (bbr). Mit dem vereinsübergreifenden Projekt „Diet und Dat“ („Die Glocke“ berichtet) und dem Neustart der Internetseite „Diestedde.net“ startet der Diestedder Heimatverein in diesen Tagen eine Werbe-Offensive für das Dorf. Gestartet wurde die Internetseite „Diestedde.net“ ursprünglich schon im Jahr 2003.

Neben Infos zum Dorf und Vereinsleben wurde unter anderem erfolgreich die Aktion „DSL4Diestedde“ initiiert, die das Ziel verfolgte, schnelle Internetanschlüsse im Nikolausdorf verfügbar zu machen.

„Nach zehn Jahren wollten wir die Internetseite neu auflegen und mit einem neuen Konzept überarbeiten“, stellte Fritz Streffer fest, der zusammen mit seinen Vorstandskollegen viele neue Inhalte zusammengestellt hat.

Die Frischzellenkur tat „Diestedde.net“ gut: Die bisher in blau gehaltene Info-Seite hat einen neuen Anstrich verpasst bekommen und leuchtet nun in ei-

nem frischen Grün. Aber auch unter der Haube hat sich einiges getan. Schon auf der Startseite zeigt sich, was ab sofort im Fokus der Seite stehen soll. Der Slogan „Unsere Heimat!“ prangt an erster Stelle. Anders als noch vor zehn Jahren ist „Diestedde.net“ nicht mehr eine reine Informationsplattform für alle Vereine in Diestedde, sondern befasst sich nun hauptsächlich mit den vielfältigen Aktivitäten des Heimatvereins und dem Dorfleben.

„Mit dem Internetauftritt wollen wir auch dem geschichtlichen Auftrag des Heimatvereins erfüllen und berichten daher nicht nur über aktuelle Geschehnisse, sondern informieren auch über historische Ereignisse und die Dorfentwicklung“, erklärt die HVD-Vorsitzende Gabi Kohlstedde. Ein Dorfrundgang, Veranstaltungen und Termine, ein Pressespiegel aber vor allem Infos rund um das Dorf und die zahlreichen Projekte des Heimatvereins und seinen Untergruppen runden den neuen Internetauftritt ab.



„Diestedde.net“: Auf der neugestalteten Internetseite gibt der Heimatverein Informationen.

Gabi Kohlstedde und Fritz Streffer freuen sich, dass „Diestedde.net“ nach zehn Jahren rundum erneuert wurde. Der neue Internetauftritt leuchtet in frischem Grün.
Bilder: Brüggenthies

Aushang weist auf Termine hin

Parallel zum Neustart der Internetseite präsentiert der Heimatverein nun auch das Ergebnis des Projekts „Diet und Dat“. In Absprache mit den anderen Diestedder Vereinen, Verbänden und Gruppen wurde ein Aushang kon-

zipiert, der in Zukunft monatlich aktualisiert an markanten Punkten im Nikolausdorf über Veranstaltungen informiert und auf das Vereinsleben aufmerksam machen soll. „Wir haben gemeinsam überlegt, wie man den Ortsteil

stärken kann und vor allem, wie man Terminüberschneidungen vermeiden kann“, machte Gabi Kohlstedde zur Idee des Plakat-Projekts deutlich.

Weitere Infos: www.diestedde.net